



### Weihnachtsspecial: Geschenke

#### Korruption: „Kekse sind erlaubt.“



Gerade in der Weihnachtszeit beschenken viele Unternehmen ihre Kunden. Werden jedoch gewisse Grundsätze missachtet, insbesondere gegenüber Amtsträgern, kann man schnell in den Verdacht der Korruption geraten. Wir fragten die Rechtsanwältin Dr. Vivien Veit, wie nett gemeinte Gesten nicht zur Korruptionsfalle werden.

[Weiterlesen](#)

#### Geschenke Tops und Flops



Der Wert eines Werbegeschenkes sollte 15 Euro nicht überschreiten. Wir haben Kleinigkeiten zusammengestellt, die entweder groß rauskommen (Top) oder die man sich getrost schenken kann, da sie in der Masse untergehen (Flop).

[Weiterlesen](#)

#### Männer-Spielplatz



Last-Minute-Geschenke-Tipp: In jedem Mann steckt laut Volksmund ein Kind. Das bestätigt unser Autor Robert Ruthenberg nach einer Dumperfahrt und rät auch anderen „Kindern“, sich ein solches Abenteuer selbst zu schenken

## Das Herz an die Sandgrube verloren



Ein Foto aus dem eigenen Betrieb - auch eine schöne Geschenkidee. Sie meinen, ein Steinbruch oder eine Sandgrube seien kein künstlerischer Ort? Von wegen: Die Fotografin Liane Köhler aus Burgwedel fotografiert alles, was mit Herz und Liebe zu tun hat. Wir fragten sie, warum sie als Kulisse gerne Rohstoffabbaugebiete nutzt.

[Weiterlesen](#)

## Dies & Das

### Ton mit allen Sinnen (be-)greifen



Mit seiner Aktion „Tonkisten für Grundschulen“ veranschaulicht der Bundesverband Keramische Rohstoffe und Industrieminerale e.V., wie Ton das tägliche Leben prägt.

[Weiterlesen](#)

### Will übernimmt Stiftungsprofessur für Baumaschinen



Nach rund zweijähriger Vakanz ist die Stiftungsprofessur für Baumaschinen am Institut für Fluidtechnik der Fakultät Maschinenwesen besetzt worden. Dr. Frank Will hat den Ruf der TU Dresden zum 1. Dezember 2017 angenommen.

[Weiterlesen](#)

### Auf Wiedersehen in 2018



Das Team der Steinbruch & Sandgrube bedankt sich für die gute Zusammenarbeit in diesem Jahr. Es hat uns Spaß gemacht, für Sie aktuelle und fundierte Informationen zusammenzutragen und aufzubereiten. Wir wünschen schöne Weihnachten, einen erholsamen Jahreswechsel und freuen uns auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr.

## Kontakt

Telefon: 08153 9970916  
Telefax: 08153 9970917  
E-Mail: [chefredaktion-susa@schluetersche.de](mailto:chefredaktion-susa@schluetersche.de)

[www.baunetzwerk.biz](http://www.baunetzwerk.biz)

## Gefällt Ihnen unser Newsletter?

Dann empfehlen Sie ihn weiter:

Ja, ich möchte den Newsletter

[weiterempfehlen.](#)

Ich bin noch nicht registriert.

[Hier anmelden.](#)

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Postanschrift:  
30130 Hannover  
Adresse:  
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2407

E-Mail: [info@schluetersche.de](mailto:info@schluetersche.de)

[www.baunetzwerk.biz](http://www.baunetzwerk.biz)

[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)

Amtsgericht Hannover HRA 15042

Persönlich haftende Gesellschafterin:  
Schlütersche Verwaltungsgesellschaft mbH  
in Hannover  
Amtsgericht Hannover HRB 6034  
GF: Stefan Schnieder, Lutz Bandte

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
DE115697748  
DE115586449

Die Vervielfältigung des Inhalts ist nur nach ausdrücklicher und schriftlicher Genehmigung der Redaktion (mit Quellangabe) gestattet.

Im Newsletter werben:

[Hier](#) erfahren Sie mehr über die Werbemöglichkeiten im Steinbruch und Sandgrube-Newsletter.

Newsletter abbestellen:

Falls Sie zukünftig keinen Steinbruch und Sandgrube Newsletter beziehen wollen, können Sie den Newsletter [hier abmelden, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen](#)

Verantwortlich für den Inhalt nach  
§ 55 Abs. 2 RStV:  
Redaktion: Ute Schroeter (V. i. S. d. P.)  
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover

Ansprechpartner Redaktion:  
Dipl.-Ing/Dipl.-Journ. Ute Schroeter  
Kuckuckstr. 26, 82237 Wörthsee  
Telefon: 08153 9970916  
Telefax: 08153 9970917  
mobil: 0177 7160539  
E-Mail: [chefredaktion-susa@schluetersche.de](mailto:chefredaktion-susa@schluetersche.de)

Ansprechpartner Vermarktung:  
Kai Burkhardt (Leitung)  
Telefon: +49 511 8550-2566  
E-Mail: [burkhardt@schluetersche.de](mailto:burkhardt@schluetersche.de)

Angelika Tjaden  
Telefon: +49 511 8550-2611  
E-Mail: [tjaden@schluetersche.de](mailto:tjaden@schluetersche.de)